



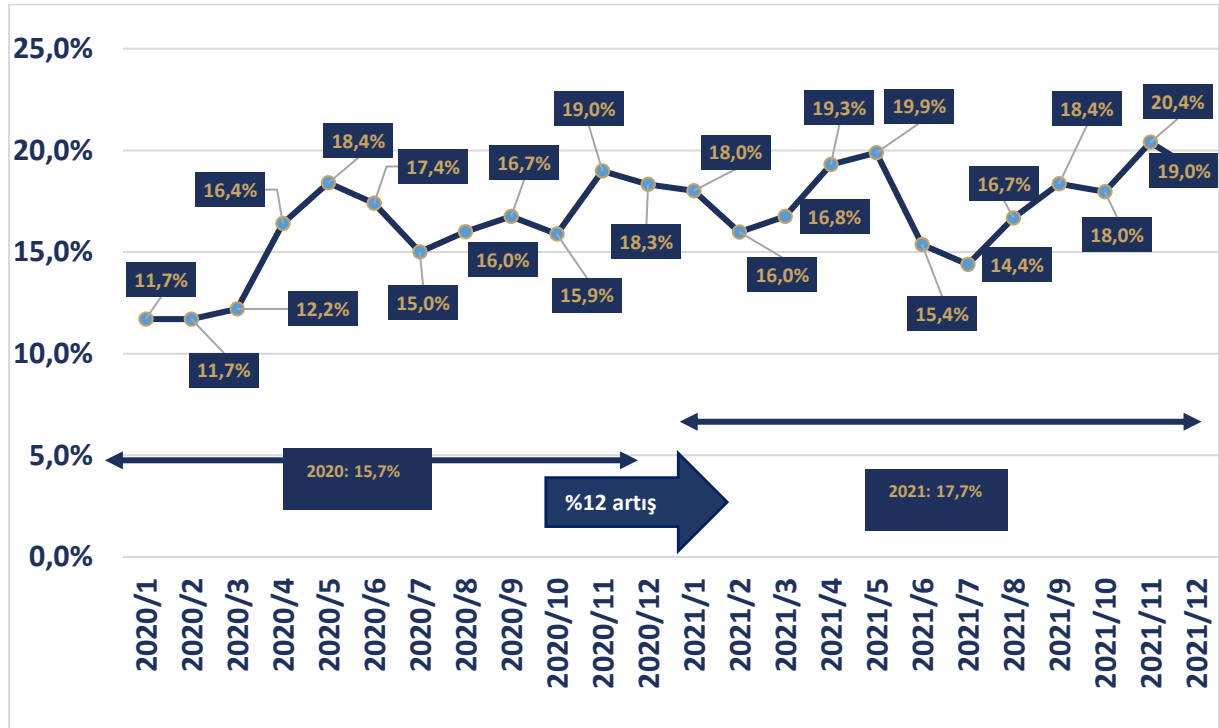
## T.C. TİCARET BAKANLIĞI ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2021 YILI VERİLERİ



### ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2021 YILI VERİLERİ

2021 yılında ülkemizde e-ticaret hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre **%69'luk** artışla **381,5 milyar TL** olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında **sipariş adetleri yüzde 46 artış** ile 2 milyar 297 milyon adetten 3 milyar 347 milyon adede yükselmiştir. 2021 yılında perakende e-ticaret hacmi 234 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

#### E-Ticaretin Genel Ticarete Oranının Aylara Göre Dağılımı



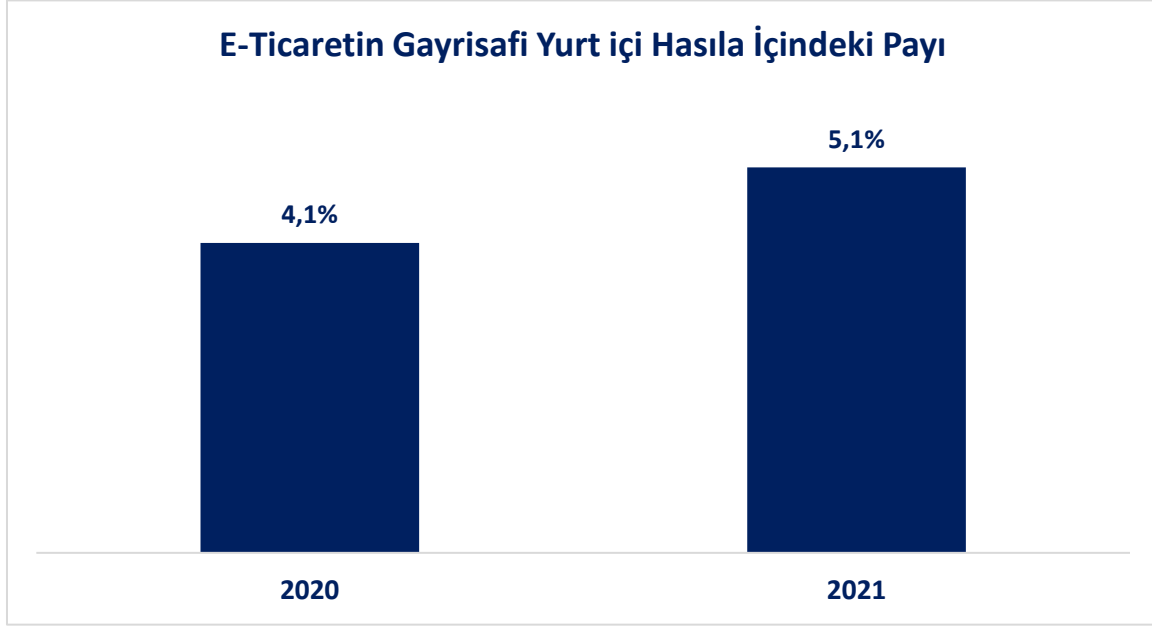
2021 yılında e-ticaretin genel ticarete oranı **%17,7** olarak gerçekleşmiştir. Bu oranın en yüksek olduğu ay **%20,4** ile e-ticarette kampanya ayı olarak bilinen Kasım ayıdır.

#### E-Ticaretin Gayrisafi Yurt İçi Hasıla İçindeki Payı

2021 yılında e-ticaretin gayrisafi yurt içi hasıla içindeki payı bir önceki yıla göre **%24** artarak **%5,1** olarak gerçekleşmiştir.

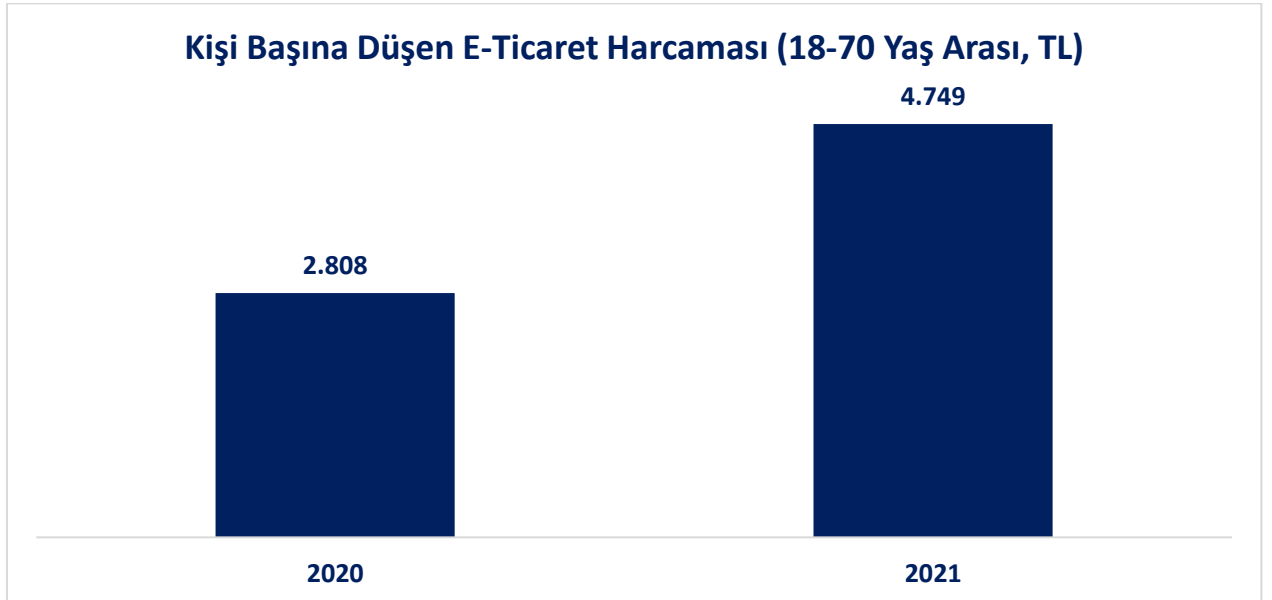


**T.C. TİCARET BAKANLIĞI**  
**ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2021**  
**YILI VERİLERİ**



**Yıl Bazında Kişi Başına Düşen E-Ticaret Harcamaları**

Ülkemizde 2021 yılında gerçekleşen e-ticaret harcamaları 18-70 yaş arası nüfusa oranlandığında kişi başına düşen e-ticaret harcaması 2021 yılında bir önceki yıla göre **%69 artış** göstererek **4.749 TL** olmuştur.



**İl Bazında Kişi Başına Düşen E-Ticaret Harcaması**

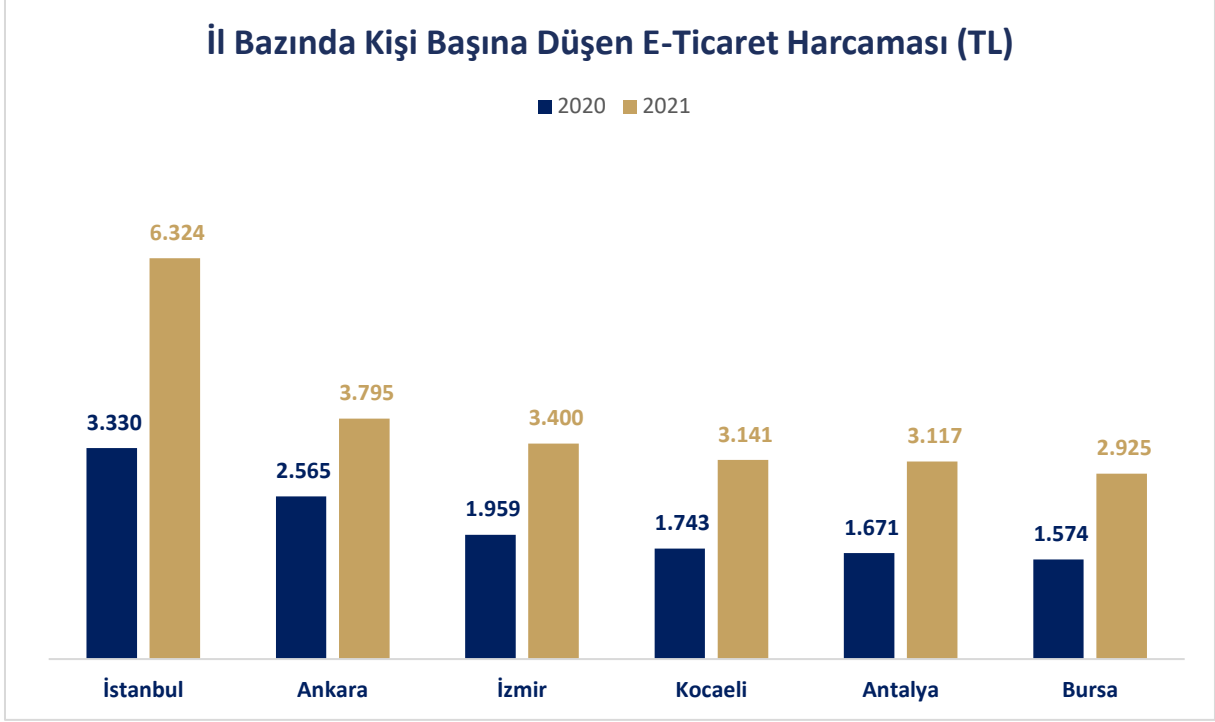
2021 yılında İstanbul ilinde kişi başına düşen e-ticaret harcaması 6.324 TL, Ankara'da 3.795 TL ve İzmir'de 3.400 TL olarak gerçekleşmiştir.



**T.C. TİCARET BAKANLIĞI**  
**ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2021**  
**YILI VERİLERİ**



**İl Bazında Kişi Başına Düşen E-Ticaret Harcaması (TL)**



**Ödeme Yöntemleri Bazında E-Ticaret Hacmi**

2021 yılında ödeme yöntemleri bazında toplam e-ticaret hacminin %37'sini 144 milyar TL ile Havale/EFT diğer ödemeler oluştururken, %3'ünü 11 milyar TL ile kapıda ödeme, %60'ını 227 milyar TL ile kartlı işlemler oluşturmaktadır.

**Ödeme Yöntemleri Bazında E-Ticaret Hacmi (Milyar TL)**



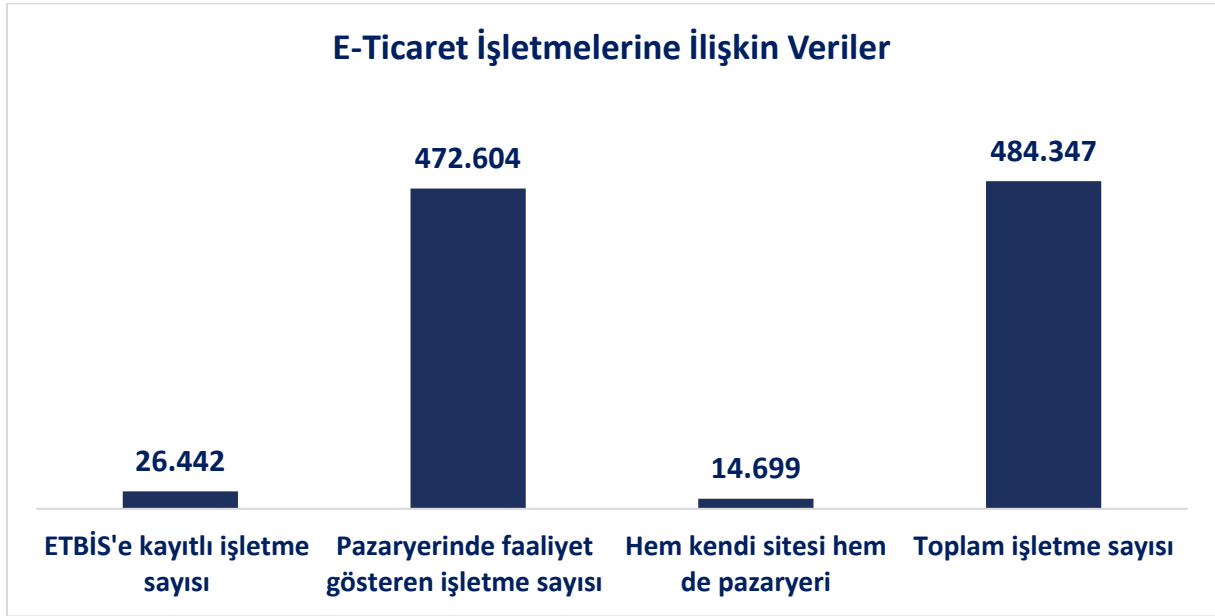


**T.C. TİCARET BAKANLIĞI**  
**ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2021**  
**YILI VERİLERİ**



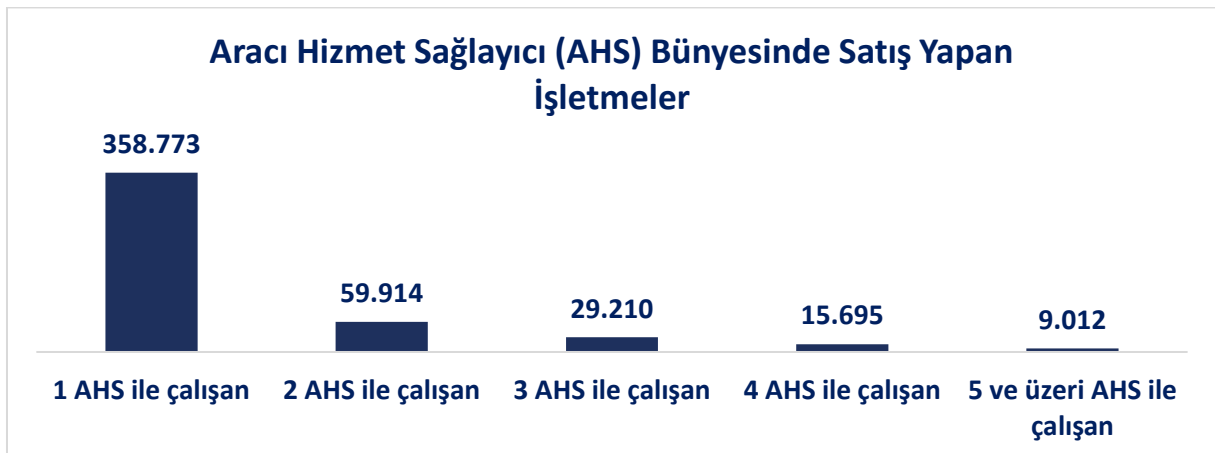
### E-Ticaret İşletmelerine İlişkin Veriler

Ülkemizde 2021 yılında e-ticaret faaliyetinde bulunan 484.347 işletme bulunmaktadır. Bu işletmelerin 26.442 adedi, ETBİS'e kayıtlı hizmet sağlayıcı olarak faaliyet gösterirken, 472.604'ü e-ticaret pazar yerlerinde faaliyet göstermektedir. ETBİS'e kayıtlı site sayısı 31.592 adede ulaşmıştır. 14.699 adet işletmemiz kendi sitesinde e-ticaret faaliyetinde bulunmakla birlikte e-ticaret pazar yerlerinde de satış yapmaktadır.



### Aracı Hizmet Sağlayıcı Bünyesinde Satış Yapan İşletmeler

İşletmelerin %74'ü yalnızca bir, %12'si iki pazar yerinde satış yapmayı tercih ederken %6'sı 3 pazar yerini, %3'ü ise 4 pazar yerini tercih ederek satış gerçekleştirmektedirler. 162.051 işletme 2021 yılında ilk kez e-ticaret faaliyetinde bulunmuştur ve yemek sektörü dışında kalan sektörlerde faaliyet gösteren e-ticaret işletme sayısı toplamı 435.055 adettir.



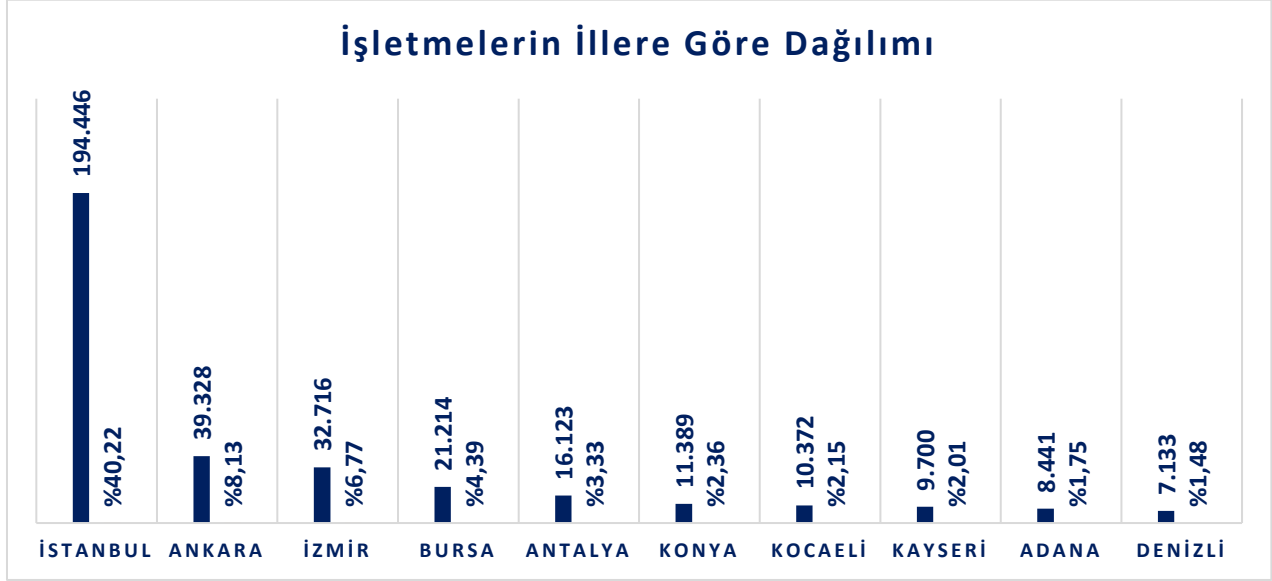


## T.C. TİCARET BAKANLIĞI ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2021 YILI VERİLERİ



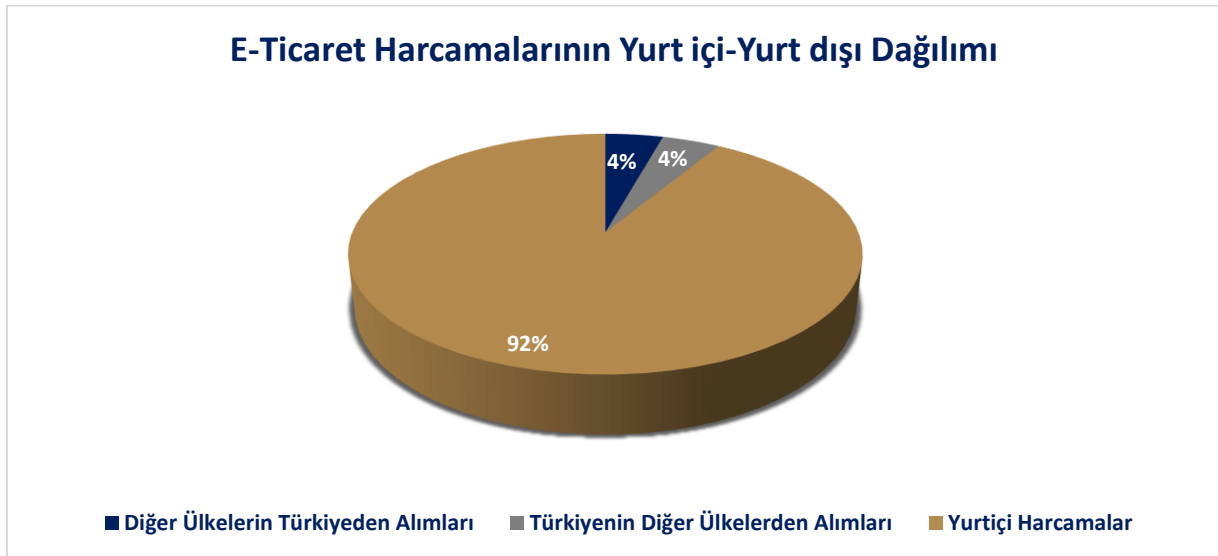
### E-Ticaret Faaliyetinde Bulunan İşletmelerin İllere Göre Dağılımı

E-ticaret faaliyeti yürüten işletme sayısının en fazla olduğu ilimiz İstanbul'dur (%40). Bu ilimizi Ankara (%8), İzmir (%6,5), Bursa (%4), Antalya (%3,5) ve Konya (%2) illeri takip etmektedir.



### E-Ticaret Harcamalarının Yurt İçi-Yurt Dışı Dağılımı

2021 yılında; yurt içi harcamaların payı yüzde %92 oran ile 349 milyar TL olarak gerçekleşirken, diğer ülkelerin ülkemiz e-ticaret sitelerinden yaptığı harcamalar %4 oran ile 16,4 milyar TL, vatandaşlarımızın yurt dışından yaptığı alımlar %4 oran ile 16,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.



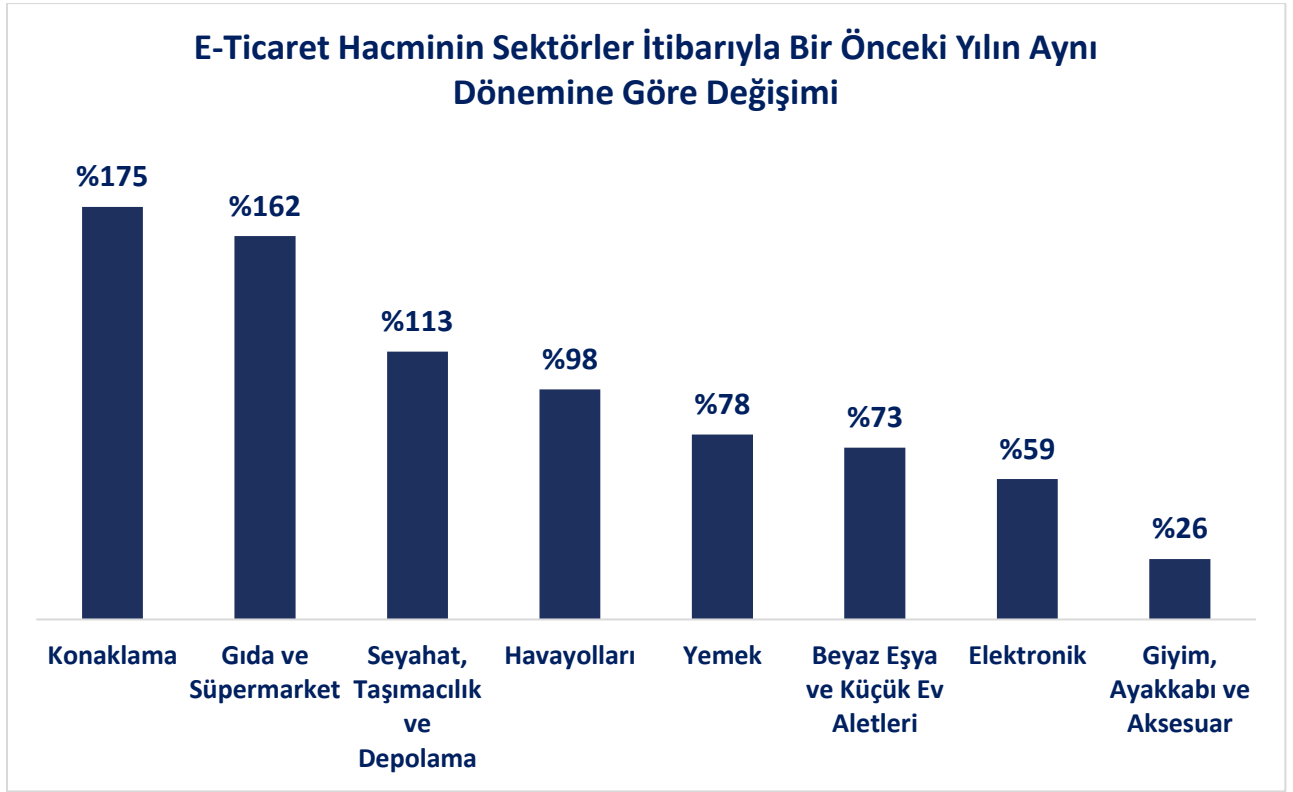


**T.C. TİCARET BAKANLIĞI**  
**ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2021**  
**YILI VERİLERİ**



**2021 Yılında E-Ticaret Hacminin Sektörler İtibarıyla Bir Önceki Yılın Aynı Dönemine Göre Değişimi**

2021 yılında bir önceki yıla göre **en fazla artış gösteren sektörler**, %175 artışla konaklama (3,71 milyar TL), %162 artışla gıda ve süpermarket (13,9 milyar TL), %113 artışla seyahat, taşımacılık ve depolama (10,6 milyar TL), %98 artışla havayolları sektörü (18,2 milyar TL), %78 artışla yemek (14,5 milyar TL), %73 artışla beyaz eşya ve küçük ev aletleri (52,9 milyar TL), %59 artışla elektronik (21,36 milyar TL), %25 artışla giyim, ayakkabı ve aksesuar (24,2 milyar TL) sektörü olmuştur.



**2021 Yılında E-Ticaret Hacminin Sektörlere Göre Dağılımı**

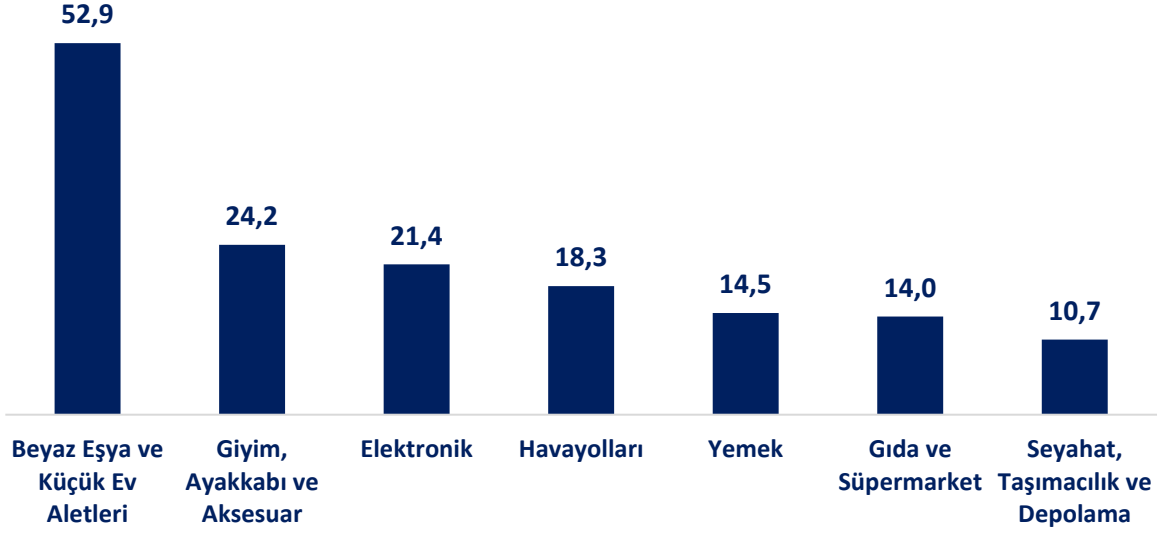
Sektör bazında e-ticaret hacmi değerlendirildiğinde beyaz eşya ve küçük ev aletleri yaklaşık 52,9 milyar TL, giyim, ayakkabı ve aksesuar 24,2 milyar TL, elektronik sektörü ise 21,4 milyar TL'dir. Bu sektörleri havayolları, yemek, gıda ve süpermarket ile seyahat taşımacılık ve depolama sektörleri izlemektedir.



**T.C. TİCARET BAKANLIĞI**  
**ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2021**  
**YILI VERİLERİ**



**E-Ticaret Hacminin Sektörel Dağılımı (Milyar TL)**

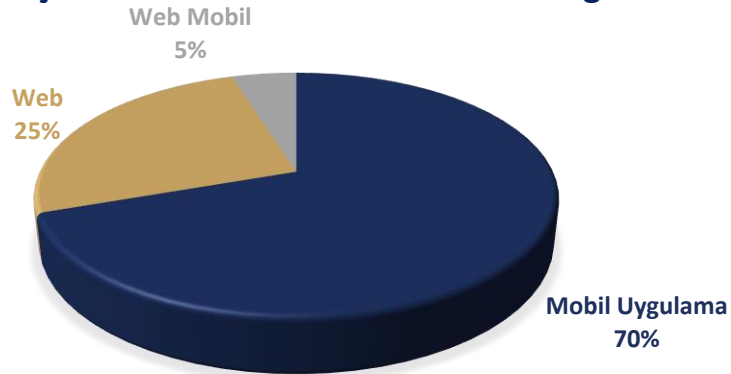


**Aracı Hizmet Sağlayıcılar Üzerinden Yapılan Alışverişin Cinsiyet ve Elektronik Platforma Göre Dağılımı**

Aracı hizmet sağlayıcılar üzerinden alışveriş yapanların %48'ini kadınlar; %52'sini erkekler oluşturmaktadır.

Vatandaşlarımızın %70'i aracı hizmet sağlayıcılardan alışveriş yaparken mobil uygulama kullanmayı tercih etmektedirler. Bu da ülkemizde akıllı telefonların ve mobil uygulamaların kullanımındaki yaygınlığa işaret eden önemli bir gösterge olarak karşımıza çıkmaktadır.

**Alışverişlerin Elektronik Platforma Göre Dağılımı**





**T.C. TİCARET BAKANLIĞI**  
**ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2021**  
**YILI VERİLERİ**



### E-Ticaret Alışverişlerinin İllere Göre Dağılımı

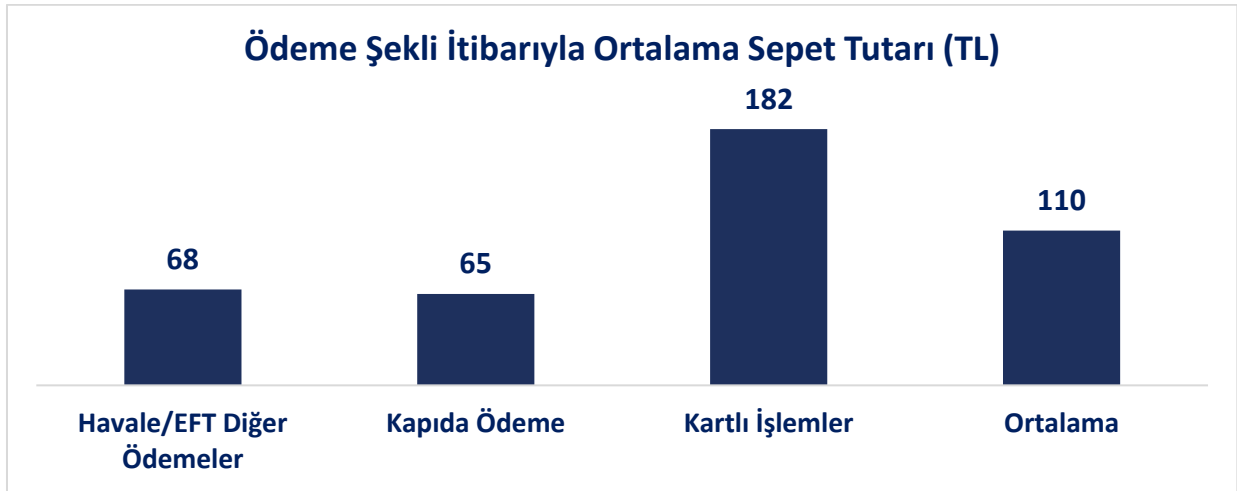
Elektronik ticaret yoluyla gerçekleşen alışverişlerin %37'sini İstanbul ilimiz, %9'unu Ankara, %6'sını İzmir illerimizde yaşayan vatandaşlarımız yapmaktadır. Bu illerimizi; yaklaşık %3,6 oranı ile Bursa ve Antalya, %2,5 oranı ile Kocaeli, yaklaşık %1,9 oranı ile Adana, Konya, Mersin ve Gaziantep illerimiz takip etmektedir.

### Toplam Site Ziyaretlerinin E-Ticarete Dönüşüm Oranı

Toplam site ziyaretlerinin e-ticarete dönüşüm oranı **%2,1** olarak gerçekleşmiştir.

### Ödeme Şekli İtibarıyla Ortalama Sepet Tutarları

E-ticarette ortalama sepet tutarı **110 Türk Lirası** olarak gerçekleşmiştir. Bu tutar ödeme şekillerine göre farklılık göstermektedir.



### E-Ticarette Gönderilere İlişkin Bilgiler

2021 yılında tüm gönderiler içerisinde e-ticaret gönderilerinin oranı %58 olarak gerçekleşmiştir. İstanbul, Ankara, İzmir illerinden gerçekleşen gönderilerin tüm illere oranı 2020 yılında %72, 2021 yılında %68 olarak gerçekleşmiştir.





**T.C. TİCARET BAKANLIĞI**  
**ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2021**  
**YILI VERİLERİ**



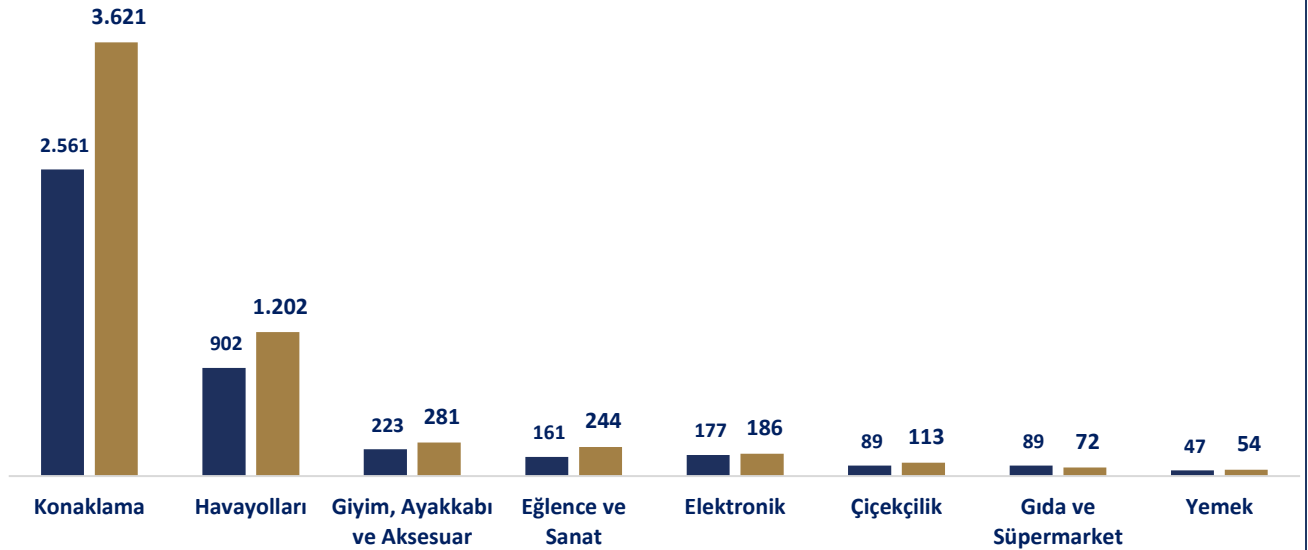
**İstanbul, Ankara Ve İzmir İllerinden Gerçekleşen Gönderilerin  
Tüm İllere Oranı**



**Sektörel Bazda Ortalama Sepet Tutarı**

Sektörel olarak ortalama sepet tutarı 2021 yılında konaklama sektöründe 3.621 TL, havayollarında 1.202 TL, giyim, ayakkabı ve aksesuar sektöründe 281 TL ve elektronikte 186 TL olarak gerçekleşmiştir.

**Sektör Bazında Ortalama Sepet Tutarları (2020-2021, TL)**



**Sektör Bazında Taksitli/Peşin İşlem Oranı**

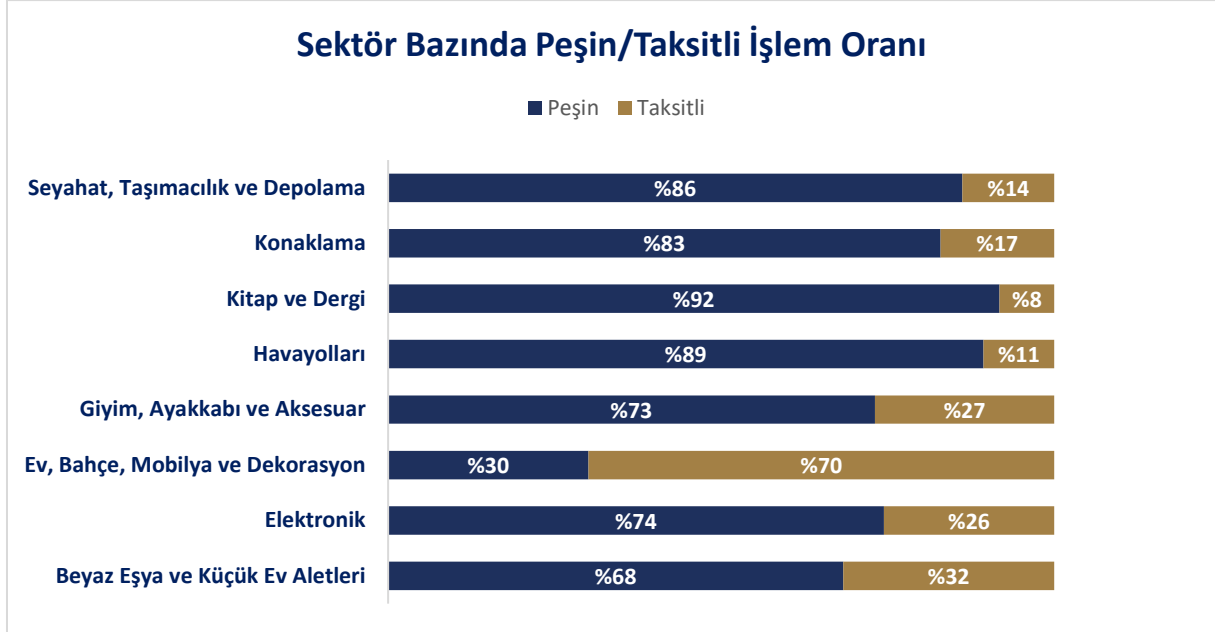
E-ticaret harcamalarının %86,sı peşin ödeme yapılarak, %14'ü ise taksitli ödeme imkânı kullanılarak gerçekleşmiştir. Sektörel olarak bakıldığında ise ev ve dekorasyonda %70, beyaz



## T.C. TİCARET BAKANLIĞI ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2021 YILI VERİLERİ



eşyada %32, elektronikte %26, giyimde %27, seyahatte %14, konaklamada %17, havayollarında %11, kitap ve dergide ise %8 oranında taksitli işlem tercih edilmiştir.



### E-Ticaret İşlemlerinin Günlere Göre Dağılımı

E-ticaret hacminin haftanın günlerine göre incelendiğinde günler arasında artış ve azalışlar olduğu ve dalgalı bir seyir izlediği görülmektedir.

